



schilderwerken
DE BOER OBDAM BV

CO₂-Prestatieladder

Communicatieplan

Auteurs:

De heer R.J.M. de Boer (Schilderwerken De Boer Obdam B.V.)

De heer R.J. van Stralen (Schilderwerken De Boer Obdam B.V.)

Datum opmaak: 12-01-2017 (aanvulling 04-12-2017)



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Inleiding.....	3
1. Communicatiedoelstelling	4
1.1 Interne communicatiedoelstelling	4
1.2 Externe communicatiedoelstelling.....	4
1.3 Doelgroepen	5
1.3.1 Intern.....	5
1.3.2 Extern	5
1.3.3 Communicatieschema	6
2. Communicatiemiddelen en Verantwoordelijkheden	7
2.1 Communicatiemiddelen	7
2.2 Verantwoordelijkheden	7
3. Logboek Communicatie	8



Inleiding

Schilderwerken De Boer Obdam B.V. heeft in 2015 het initiatief genomen om zich te laten certificeren voor de CO₂-Prestatieladder. Goede communicatie is een stuk gereedschap voor het laten slagen van dit initiatief. Daarop volgend zal een CO₂-reductie strategie worden opgesteld wat gecommuniceerd zal worden naar het personeel, leveranciers en klanten.

Prorail, spornetbeheerder in Nederland, heeft het initiatief genomen om te zorgen voor minder CO₂ -uitstoot en heeft daartoe een instrument ontwikkeld om CO₂-uitstoot te controleren en uiteindelijk ook te reduceren. Prorail wil zichzelf en alle leveranciers stimuleren om duurzame producten te leveren en een duurzame bedrijfsvoering uit te oefenen. Prorail heeft hiervoor een instrument ontwikkeld genaamd CO₂-Prestatieladder. De Prestatieladder is opgedeeld in een 6-tal niveaus. Bij niveau 0 heeft een bedrijf geen inzicht in het energieverbruik en heeft het geen ambitie om energieverbruik / CO₂-emissie te verminderen. Bij niveau 5 heeft een bedrijf een volledig inzicht in de CO₂-emissie, vereist dit ook van al haar A-leveranciers, rapporteert frequent over de reductie doelstellingen en resultaten en neemt deel aan (sector brede) CO₂-reductieprogramma's of zet deze zelf op. Ondertussen is de CO₂-Prestatieladder ondergebracht bij de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO).

De niveaus tussen 0 en 5 moeten voldoen aan één of meerdere van de bij niveau 5 beschreven aspecten. Deze activiteiten worden geverifieerd worden door certificerende instellingen en bij certificatie ontvangt het bedrijf een CO₂-bewust certificaat.

Schilderwerken De Boer Obdam heeft de intentie het certificaat te behouden tot en met niveau 3.

Niveau 3 houdt in dat Schilderwerken De Boer Obdam het energieverbruik en brandstofverbruik registreert en communiceert. Ook heeft Schilderwerken De Boer Obdam kwantitatieve doelstellingen geformuleerd om de CO₂-emissie te reduceren, welke tevens worden gecommuniceerd volgens dit plan. Verder neemt Schilderwerken De Boer Obdam actief deel aan (sector)initiatieven om CO₂-emissie te reduceren.

Verder wordt er in dit plan aangegeven wanneer Schilderwerken De Boer Obdam op welke wijze communiceert en wie voor deze communicatie verantwoordelijk is.



1. Communicatiedoelstelling

Eén van de invalshoeken van de CO₂-Prestatieladder is transparantie. Dit houdt in dat Schilderwerken De Boer Obdam B.V. open is over haar bezigheden met betrekking tot CO₂-emissie. Zowel intern als extern. Om keuze te kunnen maken uit de verschillende manieren waarop gecommuniceerd kan worden inzake CO₂-emissie, moet eerst een doel voor ogen worden gehouden. Wat moet er bereikt worden met de communicatiemiddelen?

Onderstaand is beschreven wat Schilderwerken De Boer Obdam wil bereiken met het uiten van haar werkzaamheden op het gebied van CO₂-reductie.

De communicatie van gegevens, doelstellingen en resultaten moet op een dusdanige wijze worden gecommuniceerd dat het bijdraagt aan de bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag) in energieverbruik/CO₂-emissie bij personeel, leveranciers en klanten. Tevens moet het inzicht geven aan de medewerkers, klanten, overheden en andere belanghebbenden.

Schilderwerken De Boer Obdam wil een inspiratiebron zijn voor partner bedrijven. Dit betekent onder andere dat de communicatiestukken alle bedrijven binnen het netwerk van Schilderwerken De Boer Obdam dienen te bereiken. Doel hiervan is om de bewustwording van CO₂-uitstoot een extra motivatie te geven.

Door de introductie van de CO₂-Prestatieladder heeft Schilderwerken De Boer Obdam een extra instrument om haar werknemers, maar natuurlijk ook opdrachtgevers en andere samenwerkingspartijen, helder te maken wat de prestaties zijn op het gebied van CO₂-uitstoot. Dit instrument helpt bij de stimulering van de duurzaamheidgedachte, niet alleen binnen maar ook buiten de keten.

1.1 Interne communicatiedoelstelling

Bewustwording:

Het bewust integreren van een CO₂-reductiebeleid in de organisatie moet bij alle medewerkers leiden tot bewustwording van, gedragsverandering en daardoor vermindering van het energieverbruik.

1.2 Externe communicatiedoelstelling

Als onderdeel van haar duurzaamheidsbeleid communiceert Schilderwerken De Boer Obdam op een inzichtelijke en structurele wijze over haar CO₂-footprint naar haar externe doelgroepen. Tevens wordt de voortgang over de behaalde kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen in CO₂-reductie naar buiten gebracht.



1.3 Doelgroepen

1.3.1 Intern

De interne communicatie is er met name op gericht om de afstand te overbruggen tussen management en uitvoerend personeel. Om de medewerkers het gewenste CO₂-niveau te laten bereiken, wordt de interne communicatie structureel gevolgd. Vanwege het belang om de duurzaamheid te verbeteren en daarmee tevens de reductie in CO₂ is het belangrijk dat alle medewerkers van Schilderwerken De Boer Obdam B.V. zich hier voor inzetten.

Het gehele personeelsbestand vormt de doelgroep van de interne communicatie:

- Directie
- Managementteam
- Stafmedewerkers
- Vast- en tijdelijk uitvoerend personeel

1.3.2 Extern

Het is van belang dat het streven naar CO₂-reductie overal wordt uitgedragen, zowel binnen als buiten de organisatie. CO₂-reductie zal niet alleen binnen Schilderwerken De Boer Obdam B.V. moeten worden behaald, maar dient binnen de gehele keten te worden bereikt. Alleen op deze manier kan een optimale uitstoot reductie worden behaald. De voornaamste externe doelgroepen zijn:

- Publieke opdrachtgevers
 - *Nederlandse spoorwegen*
 - *Gemeenten (Heerhugowaard, Bergen, Alkmaar, Amsterdam)*
- Private opdrachtgevers
 - *Bouwbedrijven (De Nijs, Tervoort, Bot Bouw, Kesselaar)*
- Leveranciers grondstoffen
 - *Verf (Sigma, Plug, Sikkens, Mooij verf)*
 - *Glas (AGC, CURA)*
- Leveranciers diensten
 - *Personeelsdiensten (Opstap)*
- Onderaannemers
 - *Hollandia steigerverhuur, Stef Kuilboer*
- Collega-bedrijven
 - *CIV*
- Deelnemingen
- Zusterbedrijven
- Niet-gouvernementele organisaties



1.3.3 Communicatieschema

Wat?	Wie communiceert?	Hoe?	Doelgroep?	Wanneer?
CO2 footprint (intern)	Directie	Via toolbox en internet en groepsvergaderingen	Intern	Februari en December
CO2 footprint (extern)	Directie	Via internetsite en mailing	Extern	Januari en Juli
CO2 reductiedoelstellingen en maatregelen	Directie	Via toolbox en internet en mail	Intern	Februari en December
CO2 reductiedoelstellingen en maatregelen	Directie	Via internetsite en mailing	Extern	Februari en December
CO2 reductie onderwerp	Directie	Via toolbox	Intern	Oktober



2. Communicatiemiddelen en Verantwoordelijkheden

Met betrekking tot de communicatiedoelstellingen die nagestreefd worden, dienen verantwoordelijken toegewezen te worden. In dit communicatieplan wordt onderscheid gemaakt tussen verschillende communicatiemethodieken. Door de verschillende wijze van communicatie binnen en buiten de groep is het van belang de verantwoordelijkheden duidelijk weer te geven. Onderstaand wordt duidelijk gemaakt wie verantwoordelijk is voor de verschillende communicatiewegen.

2.1 Communicatiemiddelen

De communicatie met betrekking tot de CO₂-prestaties zullen intern verspreid worden binnen de gehele groep. Hier zijn meerdere kanalen voor:

Intern

- Nieuwsbrief (email)
- Toolbox, maandelijkse magazine met topics over het correct uitvoeren van de werkzaamheden op de werkplaats. Één van deze toolboxes zal worden geweid aan het CO₂-reductieprogramma van Schilderwerken De Boer Obdam;
- Interne mailing.
- Even bijtippen (halfjaarlijks personeelsblad)

Eveneens als de interne communicatie zijn er meerdere communicatiekanalen mogelijk voor de externe communicatie. Dit zijn de volgende:

Extern

- Mailing;
- Even bijtippen (halfjaarlijks personeelsblad)
- Website publicaties
- Door diverse partners middels nieuwsberichten en vakbladen;
- Overige informatieverstrekkingen welke beschreven zijn in hoofdstuk 1.3.3.

2.2 Verantwoordelijkheden

De directie van Schilderwerken De Boer Obdam B.V. is eindverantwoordelijk voor de communicatieresultaten. De uitvoering voor van de communicatiemiddelen worden getoetst door de aangewezen procesverantwoordelijk van de CO₂-ladder.

Afkorting / Afdeling

Dir = Directie

Naam

J. De Boer / R. De Boer / A. De Boer



3. Logboek Communicatie

In de onderstaande tabellen zijn overzichten weergegeven van de geplande acties en structureel terugkerende communicatiemomenten. De volledige communicatie activiteiten staan benoemd in hoofdstuk 1.3 doelgroepen.

Communicatievorm	Datum	Naam	Aantal
Extern	April 2014	Eisma's schilderblad; EVA verf	1
Extern	Juni 2014	Aquamaryn; natuurverf, De Boer	1
Extern	Juli 2014	Nieuwsbrief Woonwaard + twitter; natuurverf.	1
Extern	Augustus 2014	Schildersvak.nl; natuurverf	1
Extern	Januari 2015	Bouwbedrijf De Nijs B.V. op website	1
Extern/Intern	November 2015	CO2-Reductie: ons beleid en streven!	1
Extern/Intern	December 2015	Emissie inventaris 2014	1
Extern/Intern	December 2015	Nieuwsstuk Duurzaam schilderen	1
Extern/Intern	Januari 2016	Emissie inventaris 2015	1
Intern	Februari 2016	CO ₂ uitstoot verminderen doormiddel van zuiniger rijden.	1
Intern	Juli 2016	Even bijtippen	1
Extern/Intern	Juli 2016	Emissie inventaris Q1+Q2 2016	1
Intern	September 2016	Groeps vergadering	1
Extern	December 2016	CO2-Reductie stand van zaken	1
Intern	December 2016	Groepsvergadering	1
Extern/Intern	Januari 2017	Emissie inventaris Q3+Q4 2016 Website Schilderwerken De Boer	1
Intern	Januari 2017	Email naar al het personeel	1
Extern/Intern	Maart 2017	Website publicatie zonnepanelen	1
Intern	Mei 2017	Groepsvergadering VCA	1
Extern/Intern	Juli 2017	Even bijtippen	1
Intern	September 2017	Memo bord kantine CO2 emissie	1
Extern/Intern	September 2017	Emissie inventaris Q1+Q2 2017 Website Schilderwerken De Boer	1
Intern	Oktober 2017	Toolbox co2 reductie	1
Intern	November 2017	Groepsvergadering VCA	1



Intern	December	CO2 prestatieladder audit	1
Extern	December	Voortgang CO2 prestatieladder	1

Logboek ingevuld aanwezig binnen Schilderwerken De Boer Obdam B.V.